

2024

高柏科技永續報告書
SUSTAINABILITY REPORT



關於報告書 GRI 2-2~2-5

高柏科技秉持環境保護、社會責任與公司治理理念，響應聯合國 SDGs，致力推動企業永續發展。本報告依循國際標準揭露 ESG 作為與績效，展現企業公民責任，並回應利害關係人關注。我們期望藉由透明溝通與持續改善，推動永續理念落實，與利害關係人共同邁向更美好的未來。

報告範疇與邊界

本報告書之報導期間為 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，高柏科技在治理、社會、環境各面向之經營方針及具體實踐。報導涵蓋範圍內容以高柏科技股份有限公司臺灣總公司為本次報告書揭露範疇核心，若有加入其餘據點將以備註說明。

報告書編製原則與依循

高柏科技與社會永續共進，善盡企業公民責任，積極推動企業永續發展，致力於環境保護、社會責任與公司治理，並期望透過本報告書，讓利害關係人深入了解我們在企業社會責任方面的努力與績效。

本報告書參照全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所頒布之 GRI 準則進行編製，揭露高柏科技在環境、社會及公司治理各面向的具體作為。此外，內容亦對應聯合國永續發展目標 (SDGs)，展現公司對全球永續發展的承諾。

報告書管理

內部管理

本報告書所揭露之數據與資料，係由相關權責部門進行彙整提供，並經由各單位主管核准及確認正確性與完整性。報告中所有財務數字以新臺幣為表達單位，各項揭露數據資訊的收集、量測與計算方法，以符合國際法規或當地法規要求為主要依據，若對應的國際標準可適用時，則參考產業標準或產業慣例。報告書內容由永續發展委員會小組成員進行編制，報告書完成後也將由各部門主管及執行長確認內容。

外部保證 / 確信

財務數據確信

本報告書所揭露之相關財務數據，來自安永聯合會計師事務所，依據企業會計準則 (Enterprise Accounting Standard, EAS) 查核簽證之個體財務報告，並以新臺幣為計算單位。

國際管理系統

為提升管理品質之可信度，本公司取得 IATF 16949、ISO 9001、ISO 14001、IECQ QC 080000、ISO 14064-1 等國際標準管理系統認證。各項通過國際標準系統第三方驗證之資料提供於附錄，若有數據推估之情形，將於相關章節附註說明。

聯絡資訊

如果您對《高柏科技 2024 年永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布給利害關係人查詢。

高柏科技股份有限公司 永續發展委員會

官方網站 | www.tglobalcorp.com

電話 | (03)361-8899

免付費電話 | 0800-211-298

信箱 | service@tglobalcorp.com

報告書發行時間

高柏科技永續報告書係採每年發行，精簡版可於官網「ESG 專區 - 永續經營」下載。發行資訊如下：
本次出版日期：2025 年 12 月
下一版本出版日期：2026 年 10 月

執行長的話 GRI 2-22

執行長暨 ESG 委員會主委

從研發到營運，實踐共好共榮

高柏科技自成立以來，已成為全球最先進及專業的散熱科技企業，提供及不斷精進現有的研發技術，成為導熱、解熱、散熱、熱工程領域中堅強的合作夥伴，同時堅持企業社會責任精神，致力減少環境衝擊，期許能為地球環保盡一份心力。高柏科技身為地球的一份子，我們決定從改變自己開始，致力於提供完整的導熱及散熱產品和服務，成為全球領先的散熱科技企業。透過商業活動，為地球減少碳排。在追求企業發展的同時，高柏科技也積極實踐企業社會責任，將 ESG 融入企業治理，以永續發展為目標，為社會與環境創造正向價值。

以行動守護地球

面對全球淨零挑戰，我們以「More Innovation, Less Heat」為使命，積極推動能源轉型。高柏科技自 2023 年便購入綠能，並規劃 2025 年將太陽能板轉為自發自用，展現長期投入綠能使用的決心；也積極響應 RE10x10 倡議，承諾於 2025 年達成 10% 綠電使用，為淨零路徑奠定基礎。同時，我們參與 DHL GoGreen Plus 方案，透過使用永續航空燃料，降低運輸過程的碳排放量，將減碳責任延伸至國際物流鏈。在製程與管理方面，公司持續強化綠色經營，通過 ISO 14001 環境管理系統與 ISO 14064-1 溫室氣體盤查驗證，並落實 IECQ QC 080000 有害物質流程管理，確保產品皆符合國際環保規範。此外，員工更主動投入環境保護行動，透過淨灘活動，將永續理念深植於生活與社區。

攜手公益，凝聚人心

高柏科技深知員工是最寶貴的資產，也理解企業對社會的責任。2024 年，我們舉辦年度捐血活動，號召員工及在地企業攜手參與，為血荒危機盡一份心力，擴大公益的社會影響力。同時，公司將健康與公益結合，透過「運動量捐款」將同仁的日常運動轉化為善舉，支持公益單位。我們亦長期投入教育與偏鄉資源，連續第 8 年支持遠見·天下文化教育基金會「播下閱讀的種子」計畫，縮小城鄉教育差距。2024 年更與臺科大合作，推動產學研發專案，培育創新人才，為產業與學界建立橋梁。在員工關懷方面，公司舉辦企業運動嘉年華，鼓勵員工攜家帶眷共同參與，實踐工作與生活平衡的理念，打造兼顧職場成就與家庭幸福的友善環境，體現企業對員工整體福祉的重視。同時，公司支持在地農業，認購 1,200 公斤行健米，用實際行動支持地方農戶。

誠信治理，精進共進

高柏科技堅持以誠信經營作為根基，導入 RBA 系統，全面檢視人權保障與永續供應鏈管理，確保營運過程符合國際標準。我們持續維持零重大資安事件、零貪腐事件、零重大罰款事件，展現高度合規精神，並通過鄧白氏第三方企業認證，提升企業信任度。為因應組織策略布局，在人才培育上，公司於 2024 年投入約 259 萬元培訓經費，累積 4,771.5 小時內外部教育訓練，確保同仁持續精進專業能力；同時，主管男女比例達 5:4，展現多元平等的領導結構。供應鏈管理上，高柏科技在地化採購金額比例達 97%，不僅降低物流碳排，更實際支持地方經濟發展。

邁向淨零，共創未來

展望未來，高柏科技將持續深化綠色產品研發，並以 2050 淨零碳排為目標，攜手利害關係人邁向永續。高柏科技將秉持「成為全球最先進及專業的散熱科技企業」的承諾，持續以創新技術與永續作為，為環境與社會創造長遠價值。

高柏科技 執行長

蕭韶猷



2024 年永續亮點績效



面 向

聯合國 SDGs 指標

2024 年績效

友 善 環 境



- 持續推動再生能源發展，使用 11,179 度再生能源，2024 年共累積 11 張再生能源憑證，展現對環境永續的行動
- 通過 ISO 14001 環境管理系統驗證
- 通過 IECQ QC 080000 有害物質流程管理系統驗證
- 通過 ISO 14064-1:2018 溫室氣體盤查標準驗證
- 持續進行淨灘活動，與客戶一同移除淡水沙崙海灘約 591 公斤之海洋廢棄物
- 參與 DHL GoGreen Plus 方案，使用永續航空燃料運輸貨物，降低運輸的排放量，共減少 3.98 tCO_{2e}
- 響應 RE10x10 倡議，承諾在 2025 年達成 10% 綠電使用目標，2024 年共使用 11,179 度再生能源

社 會 共 融



- 至「高」的愛，我捐血，我驕傲，年度捐血活動，共捐出 582 袋熱血
- 維持健康兼公益依同仁運動量捐款給公益單位，年度公益捐款金額 170,271 元
- 深耕校園，產學接軌：2024 年攜手臺科大，鼓勵學生勇於創新，推動產業發展
- 長期支持公益：第 8 年持續支持遠見·天下文化教育基金會【播下閱讀的種子，給孩子一個大未來】公益活動，已捐贈 4860 本月刊，惠及全國 36 所偏鄉學校，受益學生超過 5000 名
- 高柏科技 2024 年認購 1,200 公斤行健米，支持在地小農發展
- 兼顧家庭與工作 - 企業運動嘉年華，員工參與率達到 92%，更攜手社區鄰里同樂，邁向更共融的社會

公 司 治 理



- 導入 RBA 系統，整頓公司人權、永續相關作為，並對關鍵供應鏈進行永續管理
- 鄧白氏第三方企業認證，持續獲證
- 零重大資安事件
- 零貪腐事件
- 零重大罰款事件
- 投入年度培訓經費約 259 萬元，內外部教育訓練時數總計 4,771.5 小時
- 主管男女比為 5:4
- 在地化採購金額比例為 97%

ESG 永續里程碑



2003 Timeline of T-Global 2024



ESG 核心價值



永續策略

辨識攸關公司營運及利害關係人所關注之永續議題與國內外永續發展趨勢，透過三大任務小組（環境永續、社會責任、公司治理）推動執行永續專案並追蹤執行成效，確保 ESG 策略充份落實於公司日常營運中，每年至少一次向經營管理委員會報告執行成果及未來工作計劃，使經管會委員掌握相關推動進度，融入企業永續策略於高柏科技未來發展，以落實永續經營目標。

永續願景

高柏科技秉持永續願景，透過經營管理委員會會議及永續經營委員會會議，制定環境、產品、員工、社會及公司治理的執行策略與目標。展現我們對企業永續經營的投入，讓員工、客戶、合作夥伴及社會大眾了解高柏科技在未來方向上的堅定承諾，共同邁向更美好的未來。

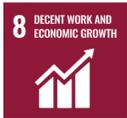
永續目標管理與目標設定

面向	關鍵議題	策略	績效衡量指標	2025 年目標	2030 年目標
公司治理	永續供應鏈管理	打造永續供應鏈	完成關鍵供應商人權盡職調查率	95%	100%
公司治理	客戶信賴關係	妥善處理客戶資料達到顧客的要求	侵犯客戶隱私或遺失客戶資料投訴	0 件	0 件
			客戶資料保密教育訓練達成率	100%	100%
友善環境	溫室氣體管理	溫室氣體排放管制與減量	使用再生能源	使用 10% 以上綠電	規劃 2050 年淨零碳排
幸福企業	多元共融	打造簡單融入的多元化職場環境	非本國籍員工佔比	超過 7%	10%
			中高齡基層人員佔比	超過 26%	30%
幸福企業	人才培育	依據訓練政策持續辦理教育訓練提升全體同仁職能完善職涯發展機會	教育訓練人次	2,000 人	2,000~2,100 人
			訓練時數	5,000 小時	5,000~5,100 小時

客戶信賴關係與永續供應鏈

客戶信賴關係 GRI 2-23~25、418-1

重大主題管理方針

重大主題	客戶信賴關係
連結 S D G s	 
衝擊性	<ul style="list-style-type: none"> 正面： <ol style="list-style-type: none"> 公司採取適當數據保護措施，確保客戶的資訊不被濫用，從而增強客戶對公司的信任並且追求與客戶建立長期的合作關係 公司不僅提供客戶優質的產品與服務，也提供客戶隱私保護方面的優異表現，提升品牌的聲譽，吸引更多的客戶和合作夥伴，並與客戶保持良好的溝通和互信，視客戶為我們共同合作的夥伴 負面： 供應鏈管理複雜性增加，客戶資料與隱私的要求日趨嚴格，若是處理不當將會造成訂單流失
政策或承諾	<ul style="list-style-type: none"> 妥善處理客戶資料，達到客戶的要求 建立與顧客間的良好關係，提昇顧客滿意度
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 客戶資料保密教育訓練 簽署 NDA(保密合約)

重大主題	客戶信賴關係
目標	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年目標： <ol style="list-style-type: none"> 零侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 客戶資料保密新人教育訓練達成率 100% 2030 年目標： <ol style="list-style-type: none"> 零侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 客戶資料保密新人教育訓練達成率 100%
年度行動及成果	<ul style="list-style-type: none"> 遵循客戶的保密義務 客戶滿意度平均 4.52 分，相較去年顯著提升 0.52 分，展現公司在服務品質與客戶體驗持續精進的成果
利害關係人溝通管道	<ul style="list-style-type: none"> 定期執行客戶滿意度調查 定期或不定期的客戶電子郵件



客戶溝通

高柏科技透過客戶的滿意度調查及優質的銷售服務，取得客戶對公司的信賴，而客戶意見的回饋和滿意度評比的結果，都是高柏科技持續改善並提升服務品質的動力，能為客戶找到最合適的散熱方案，替客戶解決最困擾的散熱問題，滿足客戶需求、達成客戶期待是高柏科技努力的目標，客戶提供的反饋是非常有價值的，當接收到客戶抱怨以及建議時，這些資訊可以提供我們改善公司產品或服務的機會。

E-mail:service@tglobalcorp.com 電話 :03-361-8899

客訴處理流程



客戶滿意度調查流程



維繫客戶關係之管理政策

客戶至上 | 高柏科技累積多年的研發成果及銷售經驗，使得我們的產品在不含代理商的客戶下，於全球已經有超過 7,500 家直接客戶的肯定並持續指定使用中，高柏科技提供客戶迅速、敏捷服務及「創新散熱解決方案」的品牌價值傳達至目標客戶心裡，成為引領全球新科技散熱效能的散熱材料品牌。

一站式服務 | 將品牌定位為「一站式購足」且著重於「迅速」的特點，為客戶找到最佳散熱解決方案；落實單一的品牌識別、強化品牌在市場的辨識度與影響力，積極參與國家和地區熱管理產業活動及議題。

彈性生產 | 完整導熱介面材料顧問服務，具備規模經濟及彈性生產能力，有效降低客戶研發成本，縮短開發時程，滿足各種客戶的需求（少樣多量、小批量精緻型生產及大量製造成本優勢），持續擴充產能，以降低成本、提升競價能力。

四大特色服務

專業顧問諮詢

根據每個不同的個案的機構設計
找到適合的解熱方案

客製化生產

無最低訂購單量限制
前期測試無負擔

快速服務

送樣最快 1 天 | 交期 15 天
工作日 24 小時內回覆

一站式服務

從產品設計到試產、量產
提供一條龍的全方位熱工程服務

客戶隱私與保密

保障客戶資料，重視客戶隱私與保密是落實永續經營，穩定經營績效與持續成長的基礎，而要達成此基本前提，客戶長久的信任與支持是必要條件，因此如何與客戶共同發展，是公司永續經營上不變的目標。

保護客戶隱私權及重視客戶資訊保密是公司重要的政策，產品銷售過程中不論對產品及服務，我們均以「零客訴」為目標，並符合 ISO 9001 國際標準要求。

資料保護 | 重要機敏資料上傳至文件管理系統並設定適當權限控管、系統資料完善備存機制確保客戶資料完整性，強化公司內部及客戶商業機密安全，針對相關人員簽署保密聲明書嚴守客戶相關資訊之保密要求、定期進行資訊安全及保密宣導，避免客戶隱私遭不當使用影響客戶與公司權益。在管理實務上，2024 年未有因資料遺失、洩漏相關之投訴事件發生。



永續供應鏈管理 GRI 204-1、308-1、308-2、414-1、414-2

對於外部採購，我們不僅考量生產和服務的影響，還將企業社會責任的風險納入評估範圍。我們遵循相關法規義務，並將勞工權益和有害物質管理作為供應鏈風險管控的重點。通過這些評估，我們根據評鑑結果制定改進措施，協助供應商提升管理水平，從而降低自身及供應商的經營風險與成本，並建立永續成長的夥伴關係。

身為全球電子產業的一員，高柏科技以責任商業聯盟（RBA）行為準則為核心管理架構，全面導入於供應鏈管理流程中。我們不僅要求供應商遵循國際標準，更透過稽核與績效追蹤，確保其在勞工權益維護、環境保護、職業安全與商業道德等面向均符合高標準。未來，我們將持續優化供應鏈管理，攜手供應商共同精進，為全球客戶提供高品質產品與服務，同時為社會與環境的永續發展貢獻力量。

重大主題管理方針

重大主題	永續供應鏈管理
連結 S D G s	
衝擊性	<ul style="list-style-type: none"> 正面： <ol style="list-style-type: none"> 符合國際市場與客戶需求：與國際環保趨勢接軌，有助跨國經營 提升品牌形象與客戶信任：增加接單機會 負面： <ol style="list-style-type: none"> 斷鏈風險提升：供應商選擇限縮，導致供應風險 管理成本上升：資料蒐集及供應商輔導耗時
政策或承諾	<ul style="list-style-type: none"> 在地採購：提升臺灣經濟韌性、降低碳足跡所造成的環境衝擊 責任採購與公平交易：建立透明、公平的採購流程，避免衝突礦產與不當交易行為 人權與勞工保障：要求供應商提供安全健康的工作環境，禁止強迫勞動、童工與歧視，維護基本人權
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> 建立合格供應商評選機制 對所有關鍵供應商進行來源管理，避免使用衝突礦產與不當交易行為 要求供應商回簽供應商遵守責任商業聯盟行為準則宣告書

目標	2025 年目標： <ul style="list-style-type: none"> 完成關鍵供應商人權盡職調查 95% 2030 年目標： <ul style="list-style-type: none"> 完成關鍵供應商人權盡職調查 100%
年度行動及成果	<ul style="list-style-type: none"> 對 RBA 關鍵供應商進行永續供應鏈調查
利害關係人溝通管道	<ul style="list-style-type: none"> 合約條款、承諾書、RBA 評分問卷：定期供應商評估

供應鏈管理規範

高柏科技在供應鏈永續管理上，與供應商及承包商建立穩定的合作關係，確保所有業務活動都能符合環境和社會標準。我們透過多種管理機制，確保供應商理解並遵守相關標準和要求，共同邁向永續發展的未來。

在簽約時，我們會將付款條件、雙方責任、權利義務及罰則等清楚載明於合約中，作為廠商履約的依據。這些明確的規範確保了合作過程中的透明與公平，讓所有參與方都能明白各自的權利和義務。

在供應商選擇過程中，我們會對新進供應商進行調查和評估，確保他們符合環境及社會標準。供應商需提供檢測報告、安全資料表、有害物質不使用保證函等文件，以確保其產品和服務符合安全與環保法規。

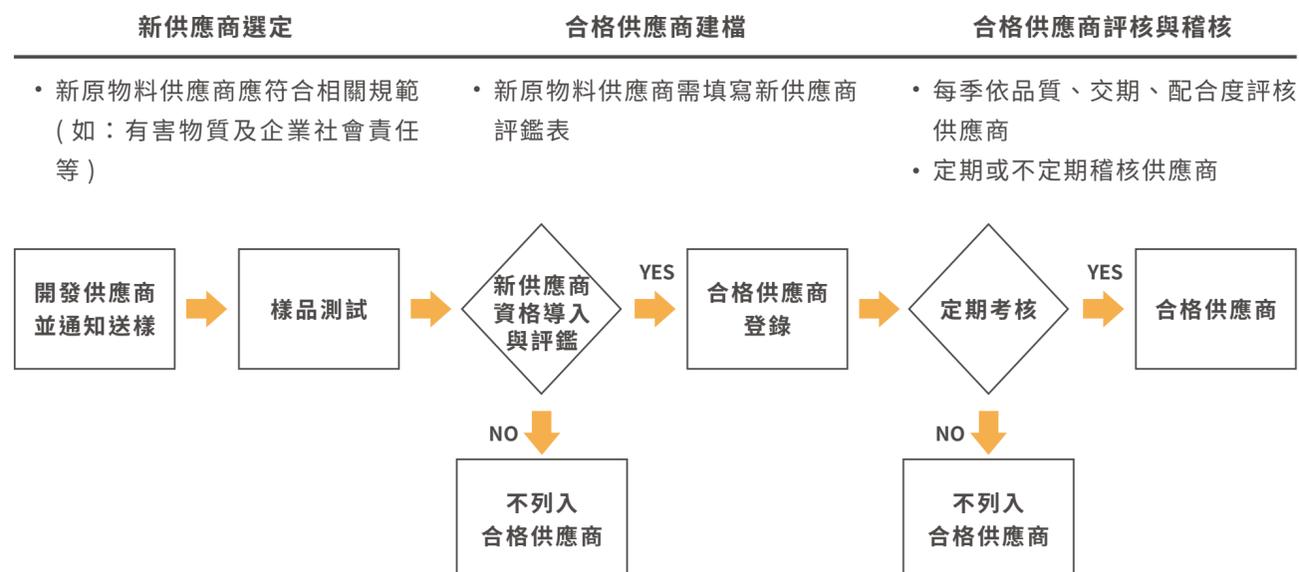
高柏科技透過簽署協議，要求供應商遵循「責任商業聯盟行為準則（RBA）」，並強調人權、健康和 safety、環境保護及反貪腐等方面法規的重要性，確保供應商的業務活動符合高柏科技對客戶的承諾。

在導入新供應商時，我們將環境、社會責任及有害物質管理等評估項目列入評估標準，確保新供應商遵守環境和社會規範，並在各方面符合我們的永續發展目標，共同推動供應鏈的永續發展。

合格供應商評核機制

新進供應商需檢附供應商遵守責任商業聯盟行為準則宣告書、新供應商評鑑表、有害物質檢驗報告及 SDS 或材質證明。採購單位與品保單位主導每季對該年度重點發展廠商、持續交貨之供應商做定期考核，如有重大特殊的情形，可不定期進行考核。

新進供應商管理



合格供應商撤銷登錄條件

供應商若有以下條件之一，則停止與廠商合作至其改善

- 季考核為 D 級 (<70 分) 之供應商
- 商譽不良之供應商
- 交期連續三次嚴重延誤之供應商
- 配合度達『不滿意』程度之供應商
- 經證實使用童工、使用衝突礦產等負面社會衝擊，嚴重影響高柏科技商譽與經營理念

衝突礦產管理政策

高柏科技以最高標準為客戶提供高效、創新及友善環境的產品。

我們具有快速適應產業標準及認證的能力，如 REACH、RoHS 認證和衝突礦產政策。鑒於向剛果民主共和國衝突區域交易、出口礦物可能造成當地的軍事衝突及人權侵害問題，基於企業社會責任與尊重國際人權，我們期望我們的供應商夥伴及其供應商共同遵守 RBA 責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance Code of Conduct, RBA Code) 及 GeSI 行為準則。

高柏科技特此聲明所有提供給客戶之產品皆為無衝突礦產之產品。同時，將致力詳實調查供應鏈確保：鉭 (Tantalum)、錫 (Tin)、鎢 (Tungsten)、金 (Gold)、鈷 (Cobalt) 及雲母 (Mica) 這類金屬並非透過無政府軍團或非法集團，自剛果民主共和國衝突區域之礦區開採或是循非法走私途徑取得。

高柏科技保證任何出售於客戶之產品所含金屬皆符合無衝突規範 (DRC Conflict-Free)，特此制定以下承諾：

- 不購買從衝突地區來的衝突礦物。
- 要求供應商拒絕使用來自衝突地區的衝突礦物，及簽署無衝突礦產的承諾書。
- 要求供應商需管理其上游供應商，必須遵循無衝突礦物的要求。
- 盡最大的努力去追蹤物料來源，並拒絕使用從衝突地區來的衝突礦物。

在地採購

供應鏈型態責任已成為企業永續經營的關鍵，高柏科技將持續推動採購在地化之策略，是落實企業永續經營的重要一環，也是企業社會責任的一部份。

2024 年高柏科技在地採購金額約 97%。255 家供應商中，鑑別出「關鍵供應商」進行公司策略管理，其鑑別主要原則包含可取得性和管道的實體限制、價格變化風險、法規風險、聲譽風險等因素。

截至 2024 年底，高柏科技的關鍵供應商共有 12 家，並視關鍵供應商為公司的策略夥伴，並認為它們在產品發展上至關重要，持續與關鍵供應商保持密切聯繫並維持良好的業務合作關係。

2024 年供應商在地採購比例

種類	採購地區	百分比
原物料	國內採購	97%
	國外採購	3%
總計		100%

溫室氣體與能源管理 GRI 2-23~25、201-2、305-1~305-7

重大主題管理方針

重大主題	溫室氣體管理
連結 S D G s	 
衝擊性	<ul style="list-style-type: none"> 正面： <p>隨著投資人越來越重視企業的永續表現，有進行能源與溫室氣體管理的企業可獲得更高的品牌形象與聲譽，提升競爭力</p> 負面： <p>導入能源與溫室氣體管理系統、採購再生能源等措施都會增加營運成本，管理複雜度增加，能源與溫室氣體管理涉及多面向的專業知識，企業需要建立新的管理機制與流程，並培訓員工相關技能</p>
政策或承諾	<p>因應全球暖化議題，溫室氣體排放的管制及減量已成為國際趨勢，高柏科技積極致力於溫室氣體排放盤查及管制，期望能減少溫室氣體的排放，並且配合政府政策，達成 2050 年淨零排放目標</p>
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> 組織溫室氣體盤查：自 2024 年起，每年進行溫室氣體盤查，依據《溫室氣體盤查議定書》（GHG Protocol）及國際標準 ISO 14064-1:2018 進行 減碳措施：根據溫室氣體盤查結果，制定並實施減碳路徑圖，依據減碳路徑圖降低溫室氣體排放 外部查證：委託第三方查驗機構進行溫室氣體排放查證，以確保數據的準確性和可靠性

重大主題	溫室氣體管理
目標	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年：將頂樓太陽能板轉為自發自用，使用 10% 以上的綠電
年度行動及成果	<ul style="list-style-type: none"> 進行溫室氣體盤查驗證 太陽能板建置：在廠內建置太陽能板，並將發電量躉售台電 綠電購買：2024 年已購買 11,179 度綠電，共 11 張再生能源憑證 參與 DHL Gogreen Plus 方案，降低組織在下游運輸相關的溫室氣體排放，共減少 3.98 tCO₂e
利害關係人溝通管道	<ul style="list-style-type: none"> 定期發行永續報告書 公司官網



溫室氣體管理

高柏科技已啟動溫室氣體盤查，依據溫室氣體盤查議定書（GHG Protocol）及國際標準 ISO 14064-1：2018 最新版本之方法學，以高柏科技個體公司全區為邊界，進行溫室氣體盤查，2024 年之排放量較 2023 年高，這主要是因為公司正處於擴廠階段，盤查邊界新納入福安廠址，導致排放量上升。2024 年總排放量為：805.8065 (tCO₂e)，並委託符合資格認定的第三方查驗機構進行溫室氣體排放查證並取得 ISO 14064-1 溫室氣體查核聲明書。

未來將每年進行溫室氣體盤查與查證，並以 2024 年度為基準年，設立溫室氣體減量目標，逐年檢視減量情形。未有其他空汙排放及臭氧層破壞物質的排放。

2024 年溫室氣體排放情形

類別	排放量 單位 (公噸 tCO ₂ e/年)
類別一	107.0369
類別二	305.3493
類別三	261.0523
類別四	132.3680
合計	805.8065

溫室氣體排放強度

溫室氣體量方法為營運控制，高柏科技臺灣地區公司之所有排放，引用之排放係數為各國公告標準。「排放量密集度」以「排放預估總量」除以「總產量 (片)」計算。臺灣各廠區溫室氣體排放量預計在 2024 年委託第三方公信單位進行盤查及認證。

2024 年溫室氣體排放強度 (單位 :tCO₂e/PCS) : Scope1 : 1.87474E-06 (tCO₂e/PCS) ; Scope2 : 5.34816E-06 (tCO₂e/PCS)

能源管理 GRI302-1~5

高柏科技為有效管制及使用能資源，降低能資源耗用及溫室氣體排放，確保環境生態永續維持及減少衝擊。內部制定能資源管理程序，依程序執行節約能資源。2024 年高柏科技之能源使用，包括外購電力、柴油及汽油，其中外購電力使用量最大，占總能源為 96.92%，主要使用於全廠製程和公用系統設備等。近年因應能源轉型趨勢，再生能源，替代能源議題與重要性受到關注，為建構長期的氣候韌性，高柏科技設置太陽能發電設備，預計 2025 年起自發自用，在 2023 年開始購買再生能源，目前已經累計 18 張再生能源憑證，未來逐步擴大再生能源使用占比。

項目	單位	2024 年
外購電力	度	644,197
	百萬焦耳	2,319,108
汽油	公升	22,233
	百萬焦耳	745,375
柴油	公升	309
	百萬焦耳	11,848
總計 (能源總消耗量)	百萬焦耳	3,076,332



能源密集度

高柏科技致力於提升能源利用效率，減少能源消耗，並積極推動再生能源的使用，以減少對環境的影響。目前使用能源主要為外購電力，佔總使用能源 96.92%，主要用於全廠製程和公用系統設備等，汽油主要使用於公務車，柴油用於公務車、堆高機、發電機等。目前積極增加再生能源使用，以減少能源消耗。高柏科技在 2024 年度的能源使用密集度為 0.05 (百萬焦耳 / 片)。高柏科技預計在 2025 年持續增加再生能源的使用比例，減少對傳統能源的依賴。

能源密集度

年度	2024 年
能源消耗總量 (百萬焦耳)	3,076,332
總產量 (PCS)	57,094,284
能源使用密集度	0.05

註 1：能源密集度計算公式：能源消耗總量 / 導熱矽膠片總產量。(小數點以下三位四捨五入)

再生能源使用

在全球追求永續發展的浪潮中，再生能源逐漸成為各國能源政策的核心。隨著環保意識的提高，越來越多的企業開始投入再生能源的使用，以降低對傳統能源的依賴，減少溫室氣體排放。我們的新廠自建成以來，便在工廠頂樓建置太陽能板發電，投資金額約 220 萬。太陽能板覆蓋面積：達廠房面積 10.5%，以實現節能減碳的目標，並在再生能源使用方面取得顯著成果。

高柏科技持續響應全球淨零趨勢，積極推動再生能源使用，並承諾於 2025 年前達成 10% 綠電使用比例。為落實此目標，公司已加入 RE10x10 倡議，並規劃自 2025 年起逐步由台電躉售電力轉為自發自用綠電，確保再生能源使用的穩定性與可持續性。

在再生能源取得策略上，我們同時評估多元管道，包括設置太陽能發電系統以提升廠區綠電自給率、購買再生能源憑證以支持國內綠電發展。這些作法不僅有助於降低範疇二碳排放，也回應客戶對低碳供應鏈的期待。

未來，高柏科技將以短、中長期藍圖推動再生能源使用：短期：2025 年達成 10% 綠電使用、中長期：2050 年朝向淨零排放邁進。透過持續的能源轉型，我們不僅降低營運碳風險，也強化企業韌性，並實踐 SDG7：可負擔的潔淨能源 與 SDG13：氣候行動的永續承諾。

減量行動與成效

高柏科技關注氣候變遷對於企業營運帶來的影響，採取行動有：

1. 總廠使用低碳建材的 ALC 輕質混凝土建造而成。
2. 全廠區使用 LED 燈泡。
3. 響應地球日關燈一小時。
4. 室內空調溫度控制在 26 度 C，午休關燈。
5. 取得 ISO14064-1 組織型溫室氣體盤查認證。
6. 2024 年參與 DHL Gogreen Plus 方案，降低組織在下游運輸相關的溫室氣體排放。
7. 持續倡議 RE10X10，致力達成 2025 年使用 10% 綠電的目標。
8. 非矽型導熱矽膠片具有可重新塑形的特性，減少廢棄物的產生。



多元共融 GRI 2-7~2-8、2-19~20、2-23~25、201-3、202-1~2、405-1~2

重大主題管理方針

重大主題	多元共融
連結 S D G s	
衝擊性	<ul style="list-style-type: none"> 正面：融合員工多國籍文化交流 負面：因文化差異易增加員工間溝通成本
政策或承諾	<ul style="list-style-type: none"> 政策：因應全球佈局，邀請多國籍員工加入團隊 承諾：打造簡單融入的多元化職場環境
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> 公平招聘與晉升，定期進行薪酬審查，確保男女員工享有合理的薪酬待遇 多元化培訓與發展，提供多元文化培訓課程，提升員工的多元文化意識，增進員工之間了解和互信 員工申訴機制與支持服務，確保任何形式的歧視或不公平待遇能夠及時被處理，提供專業的心理輔導和支持服務，幫助員工面對和解決問題
目標	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年目標 非本國籍員工佔比超過 7% 中高齡基層人員佔比超過 26% 2030 年目標 非本國籍員工佔比 10% 中高齡基層人員佔比 30%

重大主題	多元共融
年度行動及成果	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年非本國籍員工佔比 6.7% 2024 年中高齡基層人員佔比 25.9%
利害關係人溝通管道	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站公告 公司內部電子郵件，公佈欄 申訴專線、傳真 高柏科技小嚮導 Line@

RBA

高柏科技秉持企業社會責任，積極導入責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）標準，致力於建立負責任且符合國際標準的供應鏈管理體系。我們依循 RBA 行為準則，涵蓋勞工、健康與安全、環境、道德規範及管理體系等面向，為員工、供應鏈夥伴及社會帶來正面影響。

為強化 RBA 系統管理，高柏科技已建立內部合規機制，並逐步推動供應鏈夥伴導入相關規範。透過內部稽核與持續改善措施，建立完善的勞工、人權與職場管理體系，確保所有員工皆能在公平、安全且尊重人權的環境中工作。為強化人權保障並落實多元共融，高柏科技嚴格遵守相關法規，確保招募過程透明且無不當仲介費用，防範各類勞動風險，並確保外籍員工享有公平薪資與法定福利。我們也持續檢視並調整相關規章，確保工作環境符合國際勞動標準與社會發展趨勢。

高柏科技預計於 2025 年進行 RBA 驗證，這不僅代表我們對永續經營的承諾，也將進一步提升企業競爭力，滿足國際客戶的 ESG 要求。我們將持續精進內部管理機制，深化供應鏈夥伴合作，確保企業營運符合永續發展目標，並共同推動更具社會責任的產業價值鏈。

人權保護 GRI 406-1、408-1、409-1、407-1、411-1

我們相信擁有身心健康快樂的員工，是公司珍貴的資產；完善的培訓制度與活動，能進一步凝聚員工的向心力，創造公司、員工、社會三贏的共享價值。高柏科技遵循責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance Code of Conduct, RBA Code)，利用其風險評估問卷進行勞工、健康與安全、環境、道德層面的風險自評，保障各項勞工權益，包含最低工資、工作時間（含加班時間）、保險、休假、退休金制度，提供平等的工作機會及待遇，不因種族（含原住民）、膚色、性別、宗教、政治、國籍或社會出身等因素而有差異。高柏科技對於自由選擇職業、青年勞工保護、工時管理、工資與福利、人道待遇、不歧視、自由結社等人權議題做出明確承諾，並積極將人權保障融入企業文化與價值觀，確保各項運營符合道德與社會責任。同時我們也要求供應商遵循 RBA 供應商管理程序，填寫相關宣告書及表單，向供應商實施調查與宣導，以符合法令規定與促進永續發展人權維護的企業經營理念。2024 年並未發生任何歧視、強迫勞動與童工事件，未來也將持續致力於消除相關事件之發生可能。

企業內的歧視事件在全球範圍內都有發生，涉及多種形式，包括種族歧視、性別歧視、年齡歧視、性取向歧視、宗教歧視和殘障歧視等；而企業在面對歧視事件時，應採取多種積極的改善方式，以確保企業的包容和公平的工作環境。高柏科技所採用的政策如下表整理：

政 策	說明
歧視及性騷擾防治	嚴禁工作場所之性騷擾及歧視行為，訂定禁止歧視管理程序、工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒規範，定期舉辦防治性騷擾之宣導課程
設立申訴機制	制定申訴處理辦法，提供申訴專線、電子信箱及員工意見箱等管道，讓同仁瞭解公司對於相關事件處理之程序，提供員工平等且安全的職場環境
領導層的支持和承諾	制定 RBA 政策，公開表達對多樣性和包容性的支持
員工支持計劃	設立員工關懷室及每月定期到廠服務諮商師提供諮詢和心理支持服務，協助承受歧視或騷擾影響的員工
建立合作關係	與外部多樣性和法務專家、組織或諮詢機構合作，借助他們的專業知識來提升高柏科技內部的人權政策和文化
不使用童工	訂定禁止使用童工、未成年工及實習工管理辦法，於辦理報到手續時，人資單位落實證件查核機制，並擬定童工補救措施，預防風險
勞動條件保障	員工相關勞動條件明訂於工作規則、假勤管理辦法、員工薪資福利管理辦法及其他相關人事規章；另透過出缺勤管理系統，確實記載員工出勤時間及加班情形
禁止強迫勞動	禁止雇用任何形式之強迫勞工、奴役及販賣人口，並禁止對員工實行非法或不人道的懲戒性措施，及對員工進出入工作場所做出不合理之限制或約束員工在工作場所內的行動自由，訂定防止不人道待遇管理辦法，落實禁止強迫勞動。

* 童工年齡定義，參照國際 RBA、中華民國民法。

高柏科技重視職場霸凌及性騷擾事件，於 2024 年第一季全員大會宣導訓練，並請蔡岳龍律師宣導性騷擾相關法規，針對員工的身心持續提供關懷與協助，定期追蹤及給予情緒撫慰；此外，公司絕對嚴禁採用年輕工作者從事生產，並杜絕這些年輕的勞動力從事具有危險的工作。



人才培育 GRI 2-23~25、201-4、401-1~401-3、404-1~3

重大主題管理方針

重大主題	人才培育
連結 S D G s	
衝擊性	<ul style="list-style-type: none"> 正面： <ul style="list-style-type: none"> 打造幸福職場，提升雇主品牌形象；吸引人才，創造人才永續、提升員工技能與競爭力 負面： <ul style="list-style-type: none"> 人事成本增加、職場高齡化趨勢、較難確實提升組織營收、培育後流失風險
政策或承諾	<ul style="list-style-type: none"> 政策： <ul style="list-style-type: none"> 配合政府政策，鼓勵中高齡就業；完善、創造優於法規的福利制度；透過人才推薦之千里馬計畫創造人才流 承諾： <ul style="list-style-type: none"> 依據訓練政策持續辦理教育訓練，提升全體同仁職能，完善職涯發展機會
管理行動	<ul style="list-style-type: none"> 落實年度教育訓練執行 完善職涯規劃與輔導發展 完善薪酬福利制度
目標	<ul style="list-style-type: none"> 2025 年： <ul style="list-style-type: none"> 1. 教育訓練人次達 2000 人 2. 訓練時數達 5000 小時 2030 年： <ul style="list-style-type: none"> 1. 教育訓練人次達 2000-2100 人 2. 訓練時數達 5000~5100 小時
年度行動及成果	2024 年教育訓練人次 1912 人，訓練時數 4771 小時，訓練費用約 260 萬
利害關係人溝通管道	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站及 HCM 系統及高柏科技學院公告 不定期教育訓練

人力招募

選才標準

高柏科技根據業務需求公開招募人才，透過多種途徑吸引和選拔合適的員工。我們秉持適才適用和內部優先徵才的原則，確保在選才過程中以工作資歷、能力與成就為主要考量，不因種族、性別、年齡、宗教、國籍或政治立場而有所差異。我們嚴格遵守不僱用童工、不強迫勞動的原則，持續監督人權政策的落實，確保所有員工權益獲得保障，打造更具包容性與可持續發展的企業環境。

面對電子產業的人才市場競爭激烈的挑戰，我們不斷關注市場趨勢，開發多樣化的人才招募管道和方案。我們積極連結產官學的完整資源，通過線上和線下同步招募優秀人才。線下，我們到校園徵才；線上，我們通過官方網站，人力銀行，推廣公司徵才訊息和職缺介紹。此外，我們還分享公司福利措施、內部員工體驗等活動花絮，以及節慶或日常互動的訊息和動態，吸引更多優質人才的關注。

高柏科技著重於專業知識與職能的展現，新進同仁不僅具備專業背景，更展現與公司共同成長的潛力，帶來多元觀點與持續發展動能。2024 年，我們共計招聘 89 位新進員工，其中 37.1% 為 30 歲以下的年輕族群，我們將繼續努力，通過多元化的招募策略和公平公正的選才標準，吸引並留住更多優秀的人才，推動公司不斷向前發展。

人才發展與教育

在現今迅速變化的環境中，公司對員工的教育訓練尤為重視。隨著科技進步和市場需求的變遷，員工必須持續學習和適應新的挑戰。公司因此投入大量資源，提供多樣化的培訓課程，涵蓋管理技巧和行業趨勢等。透過這些教育訓練，員工能夠提升自身技能，增強競爭力，並在工作中更有效率地解決問題。公司相信，唯有不斷學習，才能在變幻莫測的環境中保持優勢，實現長期穩定的發展目標。高柏科技為能將訓練與組織目標結合，依據「年度策略目標」、「教育訓練體系」、「客戶及法規要求」發展訓練方向，透過調查與訪談產出年度訓練課程，協助同仁透過學習並展現在工作上；對於員工參與訓練的支持，除了費用的補助、於上班時間參與訓練時支付全薪外，若於非上班時段參與訓練，可依假勤管理辦法以上課時數兌換福利假 - 樂學假，若使用數位學習平台進行學習，則可兌換福利假 - 樂享假。

新進員工教育訓練

高柏科技為新進員工建立標準化職前訓練，透過數位學習方式讓新進同仁快速了解企業文化，再配合輔導員制度快速掌握工作內容，加速融入團隊，降低不安全感，進而提升留任率；2024 年在此制度下共 89 人，留任率為 64%。

公益活動 GRI 203-1、413-1、413-2

為實現高柏科技「所有商業行為重視人與環境的影響」理念，並將這理念延伸至地方社區，並配合各項在地關懷計畫，具體落實企業對社會的回饋。高柏科技相信，企業不僅要追求利潤，更應肩負社會責任，為永續發展做出貢獻。透過持之以恆的努力，高柏科技將持續為地球環保盡一份心力，與社會大眾攜手共創更美好的未來。

RE10X10 倡議

全球氣候變遷日益嚴峻，溫室氣體排放導致地球暖化，對環境造成嚴重衝擊。為因應氣候危機，各國積極推動能源轉型，發展再生能源，以降低碳排放。高柏科技作為散熱解決方案的領導廠商，深感企業應肩負社會責任，為環境保護做出貢獻。高柏科技加入綠色和平發起的「RE10X10 企業綠電倡議」，2023 年起開始使用再生能源，並承諾 2025 年達到 10% 綠電之目標，透過實際行動減少碳排放，為地球降溫。



21 週年企業運動嘉年華

高柏科技重視員工的健康與工作生活平衡，持續推動多元化的員工關懷與健康促進活動。2024 年首次舉辦運動嘉年華，本次活動動員全體同仁熱情參與，現場氣氛熱鬧非凡，不僅讓員工在緊湊的工作之餘舒展身心，更成為強化團隊凝聚力的重要時刻。活動鼓勵大家放下工作，盡情享受運動競技與歡樂時光，充分充電、盡情玩樂。

活動內容豐富精彩，包含：

- 運動競技項目：緊張刺激的 2000 公尺接力賽、三對三籃球賽；
- 親子同樂：美食攤位、趣味闖關遊戲、創意手作 DIY 區；
- 驚喜壓軸：大型抽獎活動，讓多名幸運員工滿載而歸。

本次運動會不僅是公司內部的盛事，也特別邀請眷屬共襄盛舉，發放園遊券供全場消費，並攜手鄰近社區學校與公益單位同樂，包括鶯歌國中、鶯歌國小、新北家扶中心鶯歌服務處、鳳鳴國小、永吉國小、二橋國小、桃園福豐國中、桃園建德國小、桃園建國國小等。

高柏科技深信在健康愉悅的工作環境下，能夠激發更大的工作熱情與創造力，邁向企業與員工雙贏的未來。未來也將持續推動多元活動，如聖誕晚宴、國內外員工旅遊、溯溪、登山、烤肉大會等，打造幸福職場文化，讓員工在工作與生活中取得平衡，在快樂中成就卓越。

高柏科技運動會讓同仁與家屬皆度過美好時光，從豐富美食、趣味遊戲到創意 DIY，無論大人小孩都玩得盡興，充分展現高柏科技大家庭的凝聚力與活力！

